

云南省农业农村厅

公开

云南省农业农村厅关于政协云南省第十二届 三次会议第 0768 号提案会办意见的函

省政府扶贫开发办公室：

政协云南省第十二届三次会议第 768 号提案《加大“三区三州”消费扶贫的提案》交由我厅会办，经认真研究，现将会办意见答复如下：

一、持续开展产销对接及消费扶贫活动

组织开展农产品产销对接，搭建服务平台开展产销信息对接，推动贫困地区农产品与省外大型批发市场、采购商、商超精准对接，通过电商扶贫、消费扶贫带动农产品销售。6月26日—7月5日，省农业农村厅与省人民政府驻上海办事处共同主办了“七彩云南上海食品节”活动，此次活动也是作为上海市“放心买，用心帮——五五购物助扶贫”专项活动之一，面向云南省16个州市，筛选以“10大名品”为代表的20个品类、260余个单品进行展示展销。加强与省人民政府驻北京、上海、广东办事处的联系，由各办事处协助对接当地批发市场、采购商、经销商，将云南农产品产销信息进行推送，促成采购云南农产品，

配合省人民政府驻北京、上海办事处，设立云品展销中心，定期到京、沪、粤等地开展农产品展示推介、产销对接活动。

二、加强与电商企业合作，拓宽贫困地区农产品销售渠道

积极对接阿里巴巴、京东、拼多多等电商平台，鼓励农业生产经营主体通过线上促销、直播带货等形式拓展农产品电商营销渠道。据不完全统计，2020年1月以来，全省40个县共开展农产品直播带货44场，销售额达650万元。在云南农业信息网开通“农产品产销对接信息—云南抗疫助农”公益平台，累计发布贫困地区农产品销售信息327条（全省发布信息411条），信息点击量7.8万次，累计促成交易金额1117.8万元。协调云南农垦集团在“上禾集”网上商城开设“云南扶贫产品专区”，实行免费开店，目前已有25个贫困县的81家带贫企业入驻。联合阿里、京东、天猫等主流电商平台，举办“云南春茶线上采全景直播活动”，突出5月国际茶日、6月中国茶博会、7月第15届茶博会等关键时间节点，委托主流电商平台，采取产区（企业）视频推介、网上竞价交易、网红直播卖茶等多种形式，强化宣传造势和系统促销活动，持续推动形成普洱茶交易热潮。

三、强化品牌打造

截至2019年，我省拥有地理标志证明商标252件，地理标志保护产品62个，农产品地理标志产品83个，9个特色农产品优势区被认定为“中国特色农产品优势区”，11个区域公用品牌纳入国家品牌目录。下一步将以培育区域公用品牌为目标，做好区域产业顶层设计，分析区域产业总体情况及各子产业的发

展潜力、市场竞争环境与发展趋势，确定发展重点，突破关键环节，为区域公用品牌发展创建必要的发展基础，并指明发展方向。严格准入标准，完善质量追溯体系，确保区域公用品牌的良好品质和信誉。持续推进云南省“10大名品”和云南省绿色食品“10强企业”“20佳创新企业”（以下简称“名品名企”）的评选和营销推广，对获得“名品名企”称号的产品和企业，统一纳入品牌目录进行管理和营销推广，完善和规范评价标准体系，实施统一LOGO、统一品牌策划、整体营销战略，形成云南“名品名企”评价地方标准，引领农业品牌发展方向，提升云南“绿色食品品牌”知名度和品牌影响力。

四、支持贫困地区农产品仓储保鲜冷链设施建设

2月下旬以来，省农业农村厅对全省129个县进行全面摸底调查，了解重点产品的产出、冷链设施建设、使用及需求情况，按产地、集散地和物流运输三个环节，分别测算冷链设施需求缺口。会同省财政厅、省发改委等11家省级单位和部门形成了《关于支持农产品冷链物流体系建设的政策措施》，待省政府审定通过后将印发实施。同时，我省已纳入农业农村部2020年启动实施的农产品仓储冷链物流设施建设项目的16个省（区、市）之一，2020年将以贫困地区、鲜活农产品主产区和特色农产品优势区为重点，在村镇支持一批新型农业经营主体建设仓储保鲜冷链设施，完善一批由新型经营主体运营的田头市场，提升鲜活农产品产地仓储保鲜冷链处理能力。

附件：建议、提案办理情况清单



（联系人及电话：杜罗阳 65749537）

抄送：省政协提案委，省政府办公厅。

附件

建议、提案办理情况清单

建议
提案

第 120300768 号

单独办理 分办
主办 协（会）办

标题	加大“三区三州”消费扶贫的提案											
承办单位	云南省农业农村厅					承办人	杜罗阳					
是否开展调研	是 (调研简况)										否	✓
协商方式	面商	其他方式 (具体说明)										
办理结果分类	A类	B类	C类	办理结果是否公开			公开	✓	不公开			
A类件成果转化情况												
B类件承诺情况	承诺事项及时限											
	责任单位											

注：1.A类件成果转化情况：采纳意见、建议出台的政策、文件，解决的实际问题。

2.B类件承诺事项及时限：复文中承诺解决和落实的具体内容及完成时限。

3.责任单位：作出承诺事项的承办单位。