

# 2021年度

## 云南省花椒产业发展报告

云南省花椒产业工作组



编审：施 彬 云南省林业和草原技术推广总站

执笔：施 彬 云南省林业和草原技术推广总站

李翠萍 云南省林业和草原技术推广总站

杨 卿 云南省林业调查规划院

刘建伟 云南省林业和草原局

周 彬 云南省林业和草原科学院

杨明志 云南省林木种苗工作总站

孙 蕊 云南省林业调查规划院

统稿：施 彬 云南省林业和草原技术推广总站

编辑：杨红朝 云南省绿色食品发展中心

## 一、云南省花椒产业发展现状

### (一) 产业面积、产量、产值

云南是我国种植花椒历史悠久的地区之一，主要分布在滇东北、滇中、滇西北金沙江流域，种植的主要品种为红花椒和青花椒两大类，以青花椒为主。2019年花椒产业被列为全省打造世界一流“绿色食品牌”的重点产业之一。按省林草局统计，全省花椒种植面积445.76万亩，其中：投产面积276.98万亩；总产量8.99万吨；总产值45.93亿元。

### (二) 主要品种及区划布局

我省各地种植的花椒，种源多为从四川、重庆及本地种源。就种植面积而言，昭通、丽江、楚雄3州市是我省花椒产业发展的主要区域，种植面积分别为151.35万亩、101.93万亩、80.25万亩，占全省花椒总面积的74.8%。全省花椒种植面积超过10万亩以上的县有12个，占全省总面积的71.7%，分别是：宁蒗54.06万亩、永胜16.92万亩、华坪22.82万亩、永善34.56万亩、彝良38.1万亩、鲁甸32.0万亩、巧家31.23万亩、大姚41.6万亩、南华15.24万亩、澜沧12.35万亩、会泽10.0万亩、禄劝10.6万亩。

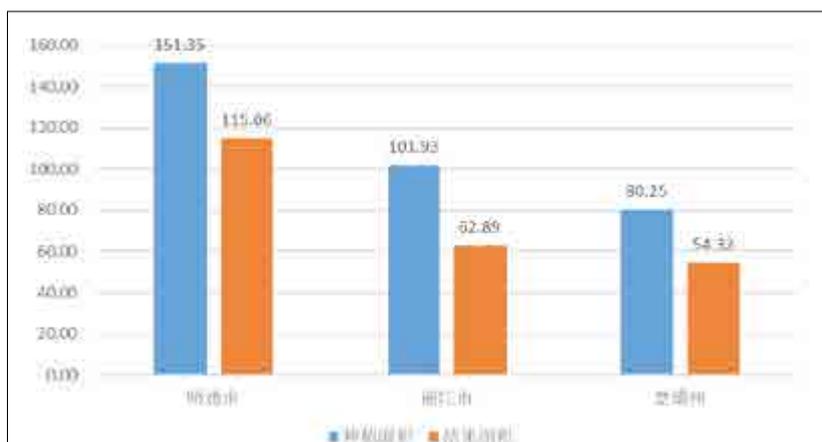


图1 云南省花椒主产区挂果面积 (单位: 万亩)

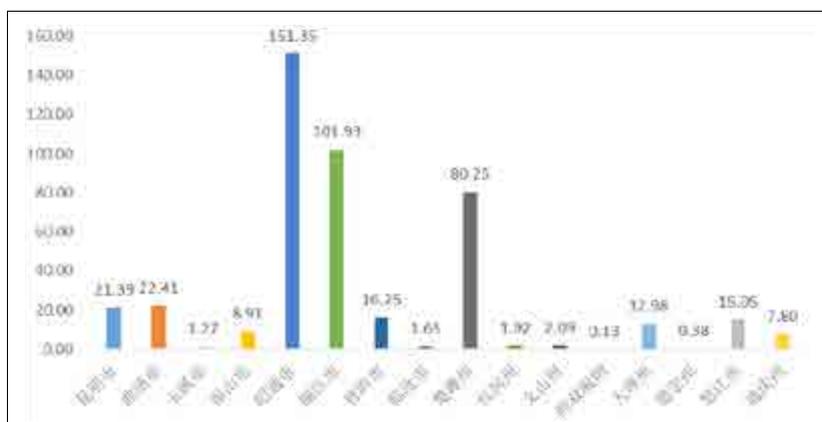


图2 2020年云南省16个州市花椒种植面积 (单位: 万亩)

### （三）市场经营主体情况

近年来，各地坚持以产业化发展的模式，探索解决制约花椒产业发展的问题。积极培育新型农业经营主体，努力构建新型农业经营体系，推动农业经营由传统的单一家庭经营向合作社主体经营转变，初步形成了以地方企业为龙头，合作经济组织为纽带，种植户为主体的发展态势。据统计，我省从事花椒经营加工的各类企业 3639 家，个体经营 2381 户。

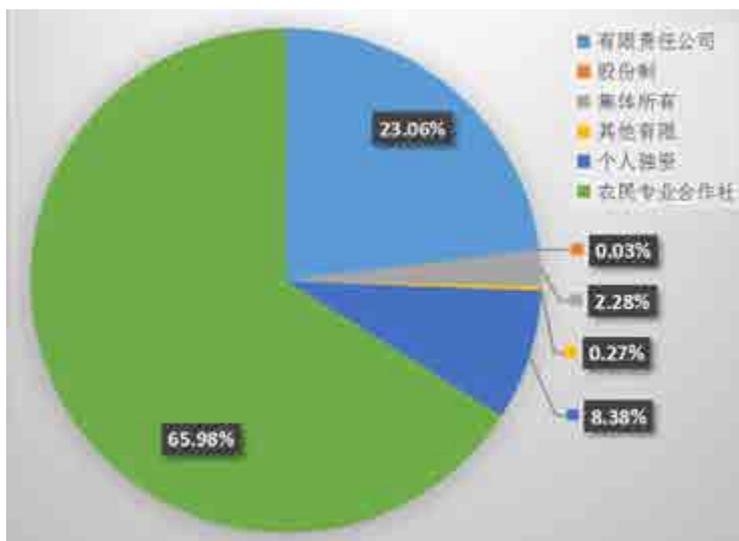


图 3 云南省花椒产业经营主体情况

### （四）绿色发展成效

一是促进了生态恢复。目前种植的花椒，主要分布在退耕还林地、陡坡地、荒山荒坡以及部分农地上，盛果期面积超过 40%，据初步估算，已为全省增加了 0.62% 的森林覆盖率。二是推动了生态扶贫。近几年，按照脱贫攻坚的有关要求，有关县（市、区）党委、政府把发展花椒作为产业扶贫的重点内容，积极采取措施，加以扶持，取得较好的效果。三是按照“三品一标”的要求，各地相应的开展了绿色、有机花椒的认证工作，全省目前已取得认证 11.2 万亩，其中有机认证 10.6 万亩，绿色认证 0.6 万亩。

### （五）加工增值情况

我省目前花椒大多以整粒散装的形式进行销售，花椒加工仍然相对比较落后，加工企业以家庭作坊居多，70% 以上是中小企业，存在设备差、档次低、产品少的情况。在花椒精深加工领域和高端加工设备研发上较为欠缺，整体产出的花椒产品多为初加工产品，精深加工产品较少。生产加工的产品主要是干花椒、保鲜花椒、花椒油、调味品等大众产品。由于，前期设备资金投入大，花椒精油生产、加工的企业较少。花椒精油及后续精深加工、开发、利用产业链有待发展。

### （六）科技创新支撑情况

我省花椒科技创新能力弱，缺乏相应的科技创新成果。目前通过认定的品种有 10 个，其中：优良家系 8 个，优良无性系 2 个。认定的良种尚未进行大面积推广种植，尚未形成我省花椒产业发展的当家品种。

我省目前尚未制定省级花椒相应的地方标准，只有昭通市对昭通青花椒制定了相关地方标准，批准发布了《青花椒低产林改造技术规程》、《青花椒育苗技术规程》、《青花椒质量等级技术标准》、《青花椒烘干技术规程》、《青花椒主要病虫害防治技术规程》。

各州（市）、县、乡（镇）级林业技术推广技术人员少，能够掌握花椒栽培管理及采收处理的技术人员不足，技术薄弱，不能很好地指导当地椒农的技术需要。

### （七）市场拓展情况

在花椒成熟采收的季节，花椒营销绝大多数是由营销大户、合作社、小商贩在乡镇赶集时收购农户各家出售的花椒，再销往四川、重庆等地。也有一部分是由当地的加工企业收购鲜椒，加工后销往四川、重庆、上海、东南亚等地。为加大花椒的销售力度，各地不同程度的建立了电子商务及电商平台，开展了电商销售。受今年花椒价格上涨的影响，各地农户销售的花椒均价基本在 50 元 / 公斤以上。在品牌创建上，各地较为重视，推出了相应的产品商标和产品专利，受多种因素影响，在绿色有机食品和区域公共品牌创建上推进力度较弱。

### （八）重点工作推进落实情况

鲁甸县是我省唯一一个花椒产业特色县，为切实抓好“一县一业”特色县创建工作，2021 年县人民政府先后组织调研 2 次、召开专题会议研究 3 次，高位推动“一县一业”特色县创建工作。2021 年全县 32 万亩花椒（青花椒 27 万亩，红花椒 7 万亩）产量 10200 吨，较 2020 年产量 9800 吨，增产 400 吨，收购单价 94 元 / 公斤，椒农人均收入 5427 元。全县花椒产值 9.588 亿元，其中：一产 9.588 亿元，二产 1.86 亿元，三产 0.42 亿元。共计完成投资 8461.6 万元，其中：县级涉农整合资金和县级财政资金 2336.6 万元；带动企业投入资金 6125 万元。全县围绕“五化”开展创建工作。

在规模化方面：

1. 完成高标准新植 1 万亩，其中：鲁甸县“一县一业”高标准青花椒栽培示范基地（5000 亩），项目实施主体：鲁甸县江底镇人民政府，项目建设内容为：新种植 5000 亩青花椒及基地水肥一体化管网建设，已经实施完成，项目投资 800 万元，全部为县级涉农整合资金。借助 2019 年新一轮退耕还林项目建设完成高标准雪椒示范基地 0.5 万亩（建设地点分布在：龙树镇古寨社区、新街镇新街社区，火德红镇雀落村、乐红镇官寨社区），高标准花椒示范基地建设使用县级涉农整合资金及退耕还林专项资金，该项目已通过县级验收，拨付项目资金。

## 云南省产业发展报告—（2021 年度）

---

2. 实施花椒提质增效。年度任务 2 万亩，实际完成 6.82 万亩，该项目由人民政府整合涉农资金投资完成具体分为三个子项目（鲁甸县“一县一业”特色县花椒提质增效项目 1 万亩投资 199.6 万元，鲁甸县 2021 年造林补贴试点花椒低效林改造项目 4.22 万亩投资 697 万元，鲁甸县 2021 年雪椒抚育管理项目 1.6 万亩投资 640 万元），其中：鲁甸县“一县一业”特色县花椒提质增效项目已建设完成，其他两个项目正在组织实施。

在组织化方面：

1. 完成对县内两家花椒龙头企业奖补，其中昭通市大成农业开发有限公司获奖补资金 40 万元，鲁甸县鑫辉农特产品开发有限公司获奖补资金 20 万元。资金为县级财政资金。

2. 龙头企业培育、合作社规范化建设。一是已新培育完成省级龙头企业 1 个。二是已新培育完成合作社 12 个。

在专业化方面：

1. 成立专家院士工作站 2 个，（陈卫明专家院士工作站，四川大学专家工作站），组建 1 支 87 人的花椒技术辅导员队伍，其中：“一县一业”示范创建花椒辅导员 40 名，

2. 建成鲁甸县花椒技术培训中心，开展花椒技术培训。

3. 签约建设鲁甸县西南国际交易中心（建设方：鲁甸县砚池山农业开发有限公司，预计投资 21123 万元。）

4. 实施花椒加工技术改造 2 项，（由昭通市大成农业开发有限公司、鲁甸县鑫辉农特产品开发有限公司投资完成）

5. 建设完成 3 个“一村一品”专业村（梭山镇新田社区、埂底村、黑石村），实施主体：梭山镇人民政府。

在绿色化方面：

1. 开展有机认证基地面积 10 万亩（涉及企业 18 家，完成第二年转换认证），投资 84 万元，全部为县级财政资金。

2. 实施花椒园土壤有机质提升 2 万亩，推广花椒测土配方施肥、果园生草覆草等绿色生产技术措施。

3. 已完成花椒蚱壳虫绿色防控 5 万亩。

4. 新完成花椒原产地认证 2 个 0.8 万亩。

在市场化方面：

1. 品牌化建设。有 3 家企业（合作社）完成品牌商标注册 7 个，“鲁甸青花椒”成为国家地理标志保护产品，是昭通市唯一一个以县级行政区域命名的地理标志保护产品。经国家工商行政管理总局商标局批准，“鲁甸青花椒”成功注册为国

家地理标志证明商标，注册号为 10320006。目前，昭通市大成农业开发有限责任公司的“牛栏江”“椒原堂”“梭山青花椒”品牌使用“鲁甸青花椒”地理标志。有 4 个品牌获得 10 个市级及以上品牌奖项。

2. 信息化建设。建设花椒产业信息平台 1 个，由县工科局组织实施完成，已经正常运转。

### （九）联农带农富农情况

花椒是山区群众主要栽培的乡土经济树种之一，是群众主要经济收入来源，发展花椒产业具有较好的群众基础。花椒种植不仅增加当地森林覆盖率，具有良好的生态效益，同时也有较好的经济效益和社会效益，促进椒区林农脱贫致富。

永胜县片角镇四角山村委会熊箐小组 28 户 112 人，户均花椒收入 3 万元以上，鲁地拉镇大长坪村委会上杨保箐小组，55 户 248 人，年户均收入 6 万元。华坪县花椒种植面积达 23.82 万亩，挂果面积 16.32 万余亩；干花椒产量达 5655 吨，按 32 元/斤干花椒计算，花椒产值将突破 3.62 亿元。全县花椒产业已初具规模，花椒产业的发展，有效地促进了农村产业结构调整 and 农民增收致富，逐步彰显了较好的经济、生态和社会效益。

## 二、花椒产业发展形势分析

### （一）全省趋势分析

云南地处红土高原，独特的自然环境使得云南气候表现出昼夜温差大和光照充足的特点，为花椒生长发育提供了适宜的生长环境，特别是金沙江干热河谷区是云南青花椒的适生区，是生产优质、特色、生态、安全农产品的天然宝地。由于产地光热充足和昼夜温差大以及特有的土壤和地理气候特征，造就了出产的青花椒皮厚、油包大、麻味纯正、香味持久等特点。经初步统计，全省适宜发展花椒的土地面积在 450 万亩左右，按一般丰产标准理论（干花椒亩产仅 50 公斤，亩产值能达 5000 元），年产花椒 20 万吨以上，若能通过提质增效等科技手段若使 200 万亩花椒能达一般丰产标准，年产值可达 100 亿元，有望做成百亿级产业。

### （二）国内趋势分析

花椒，是我国传统香辛料的“三香”之首。近年来，麻辣口味在全国经久不衰，随着火锅、川菜等麻辣餐饮的发展与扩张，花椒的市场需求也日益增长。在政策扶持以及日益旺盛的市场需求，尤其是餐饮消费需求的推动下，小小花椒树正迸发出巨大的能量。中国是世界上排名首位的花椒生产大国，全国共种植 2505 万亩左右的花椒，年产量 28 万吨左右，年产值 140 亿元左右，陕西、甘肃、四川、云南是全国花椒主产区。在品种分布上，甘肃、陕西以红花椒为主，四川、云南以青花椒为主。在栽培技术上，各省从“花椒嫁接、修枝整形、病虫害防治、平衡施肥”

等花椒速生丰产栽培管理新技术方面开展了技术创新，形成了各省的地方标准。

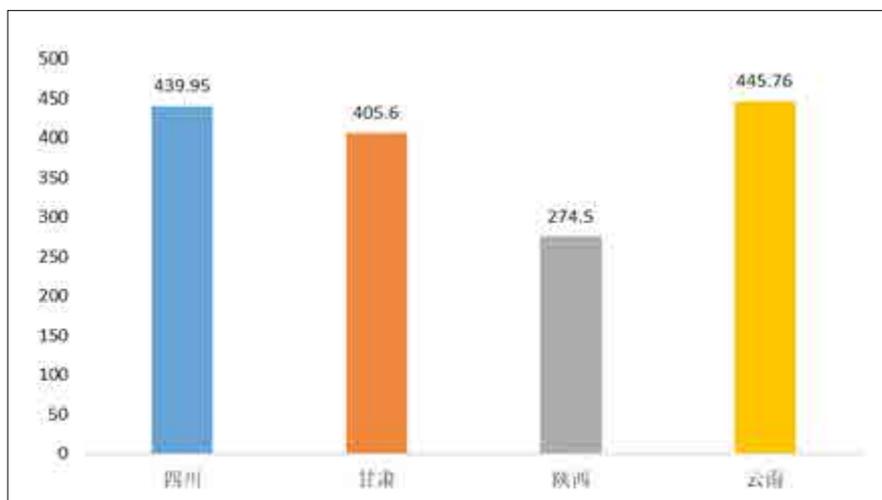


图 4 全国花椒主产区种植面积（单位：万亩）

据相关资料显示，目前国内花椒产品中，干花椒占据主要市场。在青花椒产品中，干花椒、保鲜花椒、花椒调味品和花椒精深加工品占比为 78%、12%、7%、3%；红花椒产品则以干花椒、花椒粉等常规产品为主，花椒油和调味品占比较少。在花椒消费形态上，干花椒约占 60%、花椒油约占 15%、保鲜花椒约占 10%、花椒提取物约占 5%。

### （三）产业发展面临的突出问题

#### 1. 基地建设方面

一是水利基础设施薄弱，花椒产量受气候影响，制约着花椒提质增效发展，同时农村留守人口老龄化，缺乏劳力资源，花椒种植标准化经营程度低；二是缺乏示范基地引领，先进实用的种植管理技术未能在广大椒农中普及，群众重植轻管、顺其自然、任其发展，采用传统的粗放经营模式，造成椒林产量和品质不高；三是整形修剪、水肥管理、科学采收、科学烘烤标准执行不到位，花椒整形修剪、水肥管理不到位，导致单产低，花椒病虫害突出。花椒采收成本高，采收方式不科学，导致采收成本高。四是企业与农户利益联结机制不紧密。

#### 2. 生产加工方面

一是产品单一，生产产品同质化情况突出，花椒加工企业生产的产品种类少，花椒精深加工产品匮乏；二是花椒初加工机械一体化、烘烤设备、冷链物流等基础设施建设滞后，机械化、设施化程度低。生产设施设备、工艺落后，机械化、智能化程度低，生产成本增加。三是龙头企业缺乏，现有企业的带动能力和影响力弱。

#### 3. 市场建设方面

一是缺乏稳定的销售市场和完善的收购体系，市场价格波动较大，群众收入受到影响；二是品牌培育困难，难以形成整体品牌效应，市场竞争力不强。三是无专业检验检测机构，难以证明商品的合格率及质量等级，难以赢得消费者的信赖，市场对高品质的林产品需求与低品质林产品过剩的现实矛盾较为突出。

#### 4. 经营主体培育方面

一是企业内生动力不足，新产品开发滞后，对花椒籽油、花椒精油、花椒保健产品等中高端产品的研发生产滞后；二是企业融资难，花椒龙头企业、精深加工企业培育困难，现有加工企业经济规模小，技术含量低，产品档次低，经营水平低，市场竞争能力较弱。三是对引进林产品加工企业的优惠政策、财政扶持政策力度不够，专业招商有差距。

#### 5. 科技支撑方面

一是花椒提质增效的规模化程度低，标准未能统一，种植管理水平参差不齐，千家万户的经营模式及经营理念不一致，一些椒农和部分种植大户未能掌握花椒栽培管理、丰产技术，仍然沿用传统的粗放管理方式，导致出现产量悬殊较大、产品的不一致性和产出率低的问题。二是花椒初加工机械一体化、烘烤、色选设备、冷链物流保鲜等产业科技的推广和项目资金扶持还有差距，机械化、设施化、绿色化、数字化的建设水平低。三是缺乏符合我省实际的花椒丰产栽培技术成果，部分地方对外地区的实用技术成果未经试验验证盲目推广，存在风险性。

### 三、对策建议

#### （一）强化政策支持加大基础建设投入

目前，我省花椒园区基础建设投入不足、单产低，花椒企业规模不大，二产三产发展滞后，属欠发达地区的追赶型产业，要实现快速推进，必须落实相关支持政策，为产业发展创造良好的政策环境。我省花椒产业发展应在提质增效上下功夫，加强椒园管理，加强有机花椒种植，致力于稳定面积、提高单产、提升产品质量。加强花椒园区水利配套设施建设。建议对水利配套设施建设、花椒产业提质增效、初加工机械一体化生产线、冷链仓储物流、龙头企业培育、花椒区域公共品牌建设、市场化、数字化产售对接等8个方面给予资金扶持。同时，应建立高标准示范园区，从种植、加工方面入手，努力提升示范效果，从源头上保障花椒产业健康持续发展。通过对现有花椒园区优质高效培育技术的综合运用，打造花椒优质丰产示范工程，改变现有花椒重栽不重管、品质差、产量低的问题，提升花椒种植管理技术水平和产业经济效益。

要大力加强林草部门在花椒产业发展中的科技培训服务能力建设，加大林业科技培训与推广力度。努力提高林业工程技术人员、服务人员、基层林业干部和广大林农的科技水平和素质，最终形成花椒从种植、抚育管理、采收加工全过程

标准化的健康发展提供人才保障。针对我省花椒产业技术体系不健全，缺乏丰产栽培技术、初加工技术、新产品加工技术等问题，建议增加各级财政投入力度，加大院企、校企等合作研发力度，建立符合我省花椒种植加工的科技支撑体系，围绕青椒杆、叶、果、皮、籽等深度开发利用，积极研发新产品，延伸产业链。

### （二）培育新型经营主体

近年来，花椒的一二三产融合发展得到重视，但位于二产的加工业，尤其是烘烤分级等环节的短板情况突出，花椒加工企业的利益有时难于得到保障。建议在做好提质增效工作的同时，能够提升花椒加工企业的规模，促进全产业链的协同发展。支持种植大户发展规模种植，鼓励涉农企业、农村专业合作组织、种养大户和普通农户以土地、林权、资金、劳动、技术、产品为纽带，开展多种形式的合作。在尊重农民意愿前提下，积极推广委托、股份、租赁等合作流转方式，引导花椒园地向专业大户、合作社集中，“让更多的农民种更多的地”，推进整村整组连片流转，提高规模经营水平，大力培育新型花椒产业经营主体。支持新型农业经营主体带动普通农户连片种植，并提供专业服务和生产托管等全程化服务，提升农业服务规模水平。不断提升新型农业经营主体适应市场能力和带动农民增收致富能力，进一步提高花椒质量和产量，促进花椒产业发展。

### （三）目标制定与品牌建设

花椒产业的发展就是要以经济目标为主，实现增产增收，以产量、产值、品质、群众收入为花椒产业发展的主要目标。各地政府应该根据当地实际情况明确具体的产量、产值、品质指标，并作为衡量是否达成目标的依据。各项政策措施紧紧围绕实现经济目标来制定下达。建议花椒产业坚持“优质优价”理念，走“精品”路线，种植培育绿色有机产品，尽管产量会有所缩减，但整体质量、成交额都会上升。同时，打造好花椒“绿色食品牌”，培育龙头企业，形成特色品牌，扩大市场，提升影响力。加大招商引资力度，进一步促成各花椒产业公司强强联手、企业互融、市场共享，在资金流通、市场营销等环节注入活力，助推花椒产业再上新台阶上水平。